

附 2

示范企业考评指标

序号	一级指标	二级指标	指标说明	指标计算方法和创建认定基本条件
1	产品开发	营业收入	考评近三年重点领域平均营业收入和营业收入增速（各占本指标 50%的分值），衡量企业主营业务的发展水平，引导企业持续增强重点领域规模实力	<p>近三年重点领域平均营业收入= $\frac{\sum \text{近三年重点领域营业收入}}{3}$</p> <p>近三年重点领域营业收入增速= $\frac{\text{第三年营业收入}-\text{第一年营业收入}}{\text{第一年营业收入}}$</p> <p>创建：平均营业收入不低于 3 亿元 认定：创建期营业收入增速不低于全国工业规模以上企业营收增速</p>
2		市场占有率	考评上一年度重点领域主导产品市场占有率，衡量企业产品的市场地位和行业影响力，引导企业提升市场竞争力	<p>上一年度重点领域主导产品市场占有率= $\frac{\sum \text{上一年度重点领域主导产品销售收入}}{\sum \text{上一年度国内市场所有同类产品总销售收入}}$</p> <p>主导产品是指销售收入占总营收前五位的产品。 创建：至少有一种主导产品的市场占有率不低于 10% 认定：创建期该主导产品市场占有率提升</p>

序号	一级指标	二级指标	指标说明	指标计算方法和创建认定基本条件
3	技术创新	研发投入强度	考评近三年重点领域研发投入强度，衡量企业对研发和技术创新的重视程度和投入能力，引导企业持续加大创新投入，强化企业创新主体地位	<p>近三年重点领域研发投入强度=</p> $\frac{\sum \text{近三年重点领域研发经费支出}}{\sum \text{近三年重点领域营业收入}}$ <p>创建：近三年研发投入强度不低于 4%</p> <p>认定：创建期研发投入强度稳中有升</p>
4		有效发明专利数量	考评重点领域有效发明专利数量，衡量企业高质量创新成果产出能力和知识产权体系建设运行成效，引导企业加强知识产权创造和运用，提高转化效益	<p>有效发明专利加权数量=Σ（有效发明专利数量×ω）</p> <p>其中，ω为权重值，不同水平有效发明专利赋予不同的权重，获得中国专利奖金奖的ω为 3、银奖的ω为 2，获得其他奖励或未获奖的ω均为 1。同一专利不重复计算，仅统计申报对象为第一完成单位的有效发明专利。</p> <p>创建：有效发明专利加权数量不低于 50</p> <p>认定：创建期有效发明专利加权数量增长不低于 5</p>

序号	一级指标	二级指标	指标说明	指标计算方法和创建认定基本条件
5	技术创新	重大技术成果数量	考评重点领域国家级和省部级科技奖励数量，衡量企业技术研发实力，引导企业加大关键技术研发攻关，提高核心竞争力	<p>科技奖励加权数量= $\Sigma(\text{国家级科技奖励数量} \times \omega + \text{省部级科技奖励数量} \times \omega)$</p> <p>其中，$\omega$为权重值，不同获奖等级赋予不同的权重。国家级奖励包括国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科技进步奖（特等奖ω为3、一等奖ω为2、二等奖ω为1），省部级奖励包括国家部委和省级人民政府颁发的科技奖励（特等奖ω为2、一等奖ω为1、二等奖ω为0.5）。非牵头单位的，ω为相应权重除以单位排序。</p> <p>创建：科技奖励加权数量不低于1 认定：创建期科技奖励加权数量增加</p>
6		标准供给	考评在重点领域制修订的国际标准、国家标准、行业标准数量，衡量企业将技术优势转化为标准优势的能力，引导企业以标准引领行业发展	<p>标准加权数量=$\Sigma(\text{标准数量} \times \omega)$</p> <p>其中，$\omega$为权重值，不同标准赋予不同的权重。标准包括：国际标准（ω为3）、国家标准（ω为2）、行业标准（ω为1）。非牵头单位的，ω为相应权重除以单位排序。</p> <p>创建：标准加权数量不低于1 认定：创建期标准加权数量增加</p>

序号	一级指标	二级指标	指标说明	指标计算方法和创建认定基本条件
7	技术创新	高水平人才数量	考评重点领域高水平人才数量和占比（各占本指标 50%的分值），衡量人才队伍综合实力，引导企业不断提升人才层次	<p>高水平人才数量= Σ研究生学历人员+Σ高级职称人员+Σ高技能人才 同一人员不重复计算。</p> <p>高水平人才占比= $\frac{\text{高水平人才数量}}{\text{从业人员总数}}$</p> <p>创建：高水平人才数量不低于 50 人 认定：高水平人才数量不低于 100 人</p>
8	业态创新	场景创新	考评重点领域场景创新工作开展情况，衡量企业新场景孵化能力，引导企业加强应用场景建设和推广，推动新技术新产品应用	<p>创建：根据企业开展的场景创新情况和成效进行综合评分 认定：企业应用场景建设推广和新技术新产品应用进一步加强</p>
9		商业模式创新	考评新商业模式构建情况及运行成效，衡量企业探索新商业模式、打造新增长点的能力，引导企业强化要素整合，加大模式创新	<p>创建：根据企业开展的新商业模式构建情况及运行成效进行综合评分 认定：企业取得更多商业模式创新成果</p>

序号	一级指标	二级指标	指标说明	指标计算方法和创建认定基本条件
10	管理效能	公司治理	考评现代企业制度建设及运行情况，衡量企业在治理结构和组织模式创新、供应链管理、企业文化、合规经营、质量管理能力建设、品牌建设等方面的综合水平，引导企业建立完善中国特色现代企业制度	创建：根据现代企业制度建设及运行情况进行综合评分 认定：现代企业制度进一步完善，治理结构和组织模式进一步优化，供应链管理、企业文化、合规经营、质量管理能力建设、品牌建设等方面能力显著提升
11		盈利能力	考评近三年重点领域毛利润率，衡量企业经营效益，引导企业提升经营管理水平和可持续发展能力	近三年重点领域毛利润率= $\frac{\sum \text{近三年重点领域毛利润}}{\sum \text{近三年重点领域营业收入}}$ 创建：近三年重点领域毛利润率不低于 15% 认定：创建期重点领域毛利润率保持基本稳定